

**VŠB – Technická univerzita Ostrava  
Hornicko-geologická fakulta  
Institut geodézie a důlního měřictví**

## **TEORIE TURISMU**

### **SYLABUS**

**Hana Štěpánková  
2010**

## Literatura :

- Jakubíková D., Ježek J., Pavlák M.: **Cestovní ruch**. Západočeská univerzita 1995
- Němčanský M.: **Management cestovního ruchu 1,2**. Slezská univerzita, 1995
- Lednický V.: **Technické památky v cest. ruchu**. Ekonom. fakulta VŠB-TU Ostrava, 2004 – lze hlavně použít pro předmět Tech. památky v cest. ruchu
- Drobná, Morávková : **Cestovní ruch**. Učebnice. Fortuna 2004

## 1. POČÁTKY CESTOVÁNÍ

### 1.1 Starověk

- o cestování se **dovídáme z písemných záznamů**
- **kolébka cestování** - oblast kolem **Středozemního moře**
- první **doložené spisy** z let **480-425 př.n.l.**
- římský císař **Dioklecián** (vládl 280-305) - název **itinerář** (**popis vodních a suchozemských cest císaře**)

### 1.2 Středověk

- cestovali především **šlechtici** (patřilo to k výchově)
- **často je doprovázeli studenti**

Z doby středověku existují cestopisy:

- **Marca Pola** (1254-1324) z 13. stol. z jeho **putování do Asie**
  - **Čína za vlády Kublajchána**
  - Polo žil v Číně **11 let a sepsal dílo „Milion“**
- v 15. stol. - **obchodní objevitelské cesty – objevení nových území, trhů, pracovní síly, nerostného i jiného bohatství**
- **Kryštof Kolumbus** (1451-1506) a jeho nová cesta **do Indie** západním směrem
  - objevení Ameriky v r. **1492**
  - **Kolumbus přistál u nové země, ale nezapsal to**
- **Americo Vespuci** (1454-1512) tuto zemi **popsal – odtud název Amerika**
- počátkem 16. stol. nastává **období kolonizace**
- koloniální velmoci : Holandsko, Anglie, Francie, Španělsko, Portugalsko

### 1.3 Novodobý cestovní ruch

- 17. stol. - **Anglie** - rozvoj průmyslu
- **vzniká fond volného času pro cestování**
- začíná období zvané **Grand Tours**
- v Evropě vzniká **systém ubytování a stravování** podle anglického vzoru

#### Thomas Cook (1808-1892)

- **1841** –organizuje **první hromadný výlet pro 570 osob u příležitosti otevření železniční tratě z Derby do Roughby.**
- **1845** – založení **první cestovní kanceláře** na světě
- **používá prvky jako dnešní CK** (zajišťuje dopravu, ubytování atd.), používá blanketové úvěrové lístky, roaming listy, vypracovává itineráře
- **1855** –organizuje **první zahraniční zájezd** na Světovou výstavu do Paříže
- **1865** – zahajuje **provoz CK v Londýně**
- od r. **1877** má Cook vlastní **CK po celém světě**

#### Karl Baedeker (1801-1859)

- **1827** - vydává **prvního knižního průvodce**
- popisuje **možnosti ubytování, stravování, dopravy a uvádí i ceny**
- Baedeker umožňuje **cestování i středních vrstev**

#### Období 18. – 19. století lázeňský cest. ruch

- **alpské oblasti a české lázně** cílem CR
- **jezdily celé rodiny** i na několik měsíců
- rozvíjí se **nový obor Hotelnictví**

### 1.4 Období do 1. světové války

- **zkracuje se pracovní doba**
- začínají **cesty dělnictva za přírodou**

### 1.5 Období mezi světovými válkami

- **rozvíjí se hromadný CR** v Evropě.
- **další zkracování pracovní doby** až na 8 hod. denně
- vznikají velké CK a **rozvíjejí se služby v CR**

**ČEDOK** : v r. **1920** sepsána smlouva mezi Čs. dráhami, Zemským cizineckým svazem a bankou Bohemia – vznik **Československé dopravní kanceláře**

- r. 1926 byla poprvé použita značka ČEDOK

- **Světová hospodářská krize** ve 30. letech 20. stol. - útlum až **zastavení CR**
- cestování **z ekonomických** důvodů (hlavně práce v USA)
- Vznikaly osady s kulturní orientací na USA - **tramping** se speciální tramskou **hudbou a oblékáním** (vojenské oblečení)

## 1.6 Období po 2. světové válce

- **Svět se rozpadl** na dvě politické a ekonomické soustavy
- Evropa byla rozdělena tzv. **železnou oponou** na západní a východní blok (v r. 1961 postavena Berlínská zeď)
- Od r. **1946** je datován vznik tzv. **studené války** – konec v **1990**
- „studená válka“ = **konflikt mezi národy, který se neděje pomocí vojenských akcí, ale pomocí ekonomických a politických sankcí**
- Cestovní ruch se rozvíjel v obou soustavách odlišným způsobem.
  - v zemích **západního bloku** - především individuální cestovní ruch
  - v zemích **východního bloku** (SSSR, Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko...) - hromadný cestovní ruch

V Československu bylo až do r. 1990 pouze **7 cestovních kanceláří** :

- **Čedok** - v r. 1948 znárodněn – existuje dodnes
- **Sport-Turist** - sportovní zaměření
- **CKM** (Cest. kancelář mládeže) - založena v polovině 60. let
- **Autoturist** - s vlastní dopravou, ale zajištěním noclehů ev. stravy)
- **Balnea** (zajišťovala lázeňské pobyty),
- **Slovakotour** – jako Čedok
- **Tatratour** – náplň jako Sport-Turist

Možnosti výjezdu z ČSR do západních zemí v letech 1950-1990 :

- a) s cestovní kanceláří
- b) na devizový příslib
- c) na pozvání blízkých příbuzných
- d) služebně

a) Výjezdy z cestovní kanceláří :

- **jezdilo se nesmírně málo** na západ - **zájem veliký**
- mohlo se **vycestovat pouze jednou za rok**.

b) Výjezdy na devizový příslib (100 USD) :

- nebyla volná směnitelnost koruny
- **kapesné bylo součástí ceny zájezdu** s cestovní kanceláří
- individuál. CR - žádost na banku o tzv. **devizový příslib (max. 100 USD)**
- výjezd pouze **na 3 týdny, ale kamkoliv**

c) **Výjezdy na pozvání blízkých příbuzných (5 USD) :**

- **blízcí příbuzní jsou : otec, matka, sourozenci, děti, prarodiče**
- ze zahraničí bylo zapotřebí **pozvání** potvrzené místním úřadem
- žadatel o výjezd na pozvání dostal 5 USD

d) **Výjezdy služební :**

- výjezdy **bez omezení i vícekrát za rok**
- výlohy platil **zaměstnavatel**

**Doklady nutné k výjezdu :**

a) **cestovní pas**

b) **vstupní vízum**

c) **výjezdní doložka**

d) **celní a devizové prohlášení**

e) **potvrzení o odevzdání vojenské knížky**

a) **Cestovní pasy**

- lišily se barvou - **soukromý pas**
- existoval **služební pas** – musel se do 3 dnů po příjezdu odevzdat zaměstnavateli
- svůj cest. pas mohly mít i **ostatní organizace** (např. cestovní kanceláře)

b) **Vstupní vízum :**

- podle potřeby

c) **Výjezdní doložka :**

- **nej důležitější doklad !** - dvojlist formátu A5, který se musel vyplnit všemi osobními údaji
- dokonalá evidence o tom kdo vycestoval a kdo se nevrátil

d) **Celní a devizové prohlášení :**

- **celní prohlášení** - zboží
- **devizové prohlášení** – peníze

e) **Potvrzení o odevzdání vojenské knížky :**

- platilo pro odvedené muže od 18 do 60

**Omezení cestování vede k rozvoji chataření a chalupaření**

**Krátce bylo cestování do zemí západního bloku uvolněno v roce 1968.**

**1.7 Vývoj cestovního ruchu v ČSFR po roce 1989**

- po r. 1989 - **turistická exploze**
- nejprve **cesty do blízkých států a měst**
- vznik **nových cestovních kanceláří**
- v r. 1990 bylo vydáno cca **6 000 oprávnění k provozování CK**
- časem stoupá **zájem o kvalitu cestování**

- je schválena **první legislativa** pro cestovní ruch
- vznikají **odborné školy** pro CR
- postupně klesá počet cestovních kanceláří
- v r. 2010 je registrováno **1100 CK**

## 1.8 Charakteristika současného vývoje cestovního ruchu v České republice a ve světě

- Rozvíjí se **marketing** - u Čechů přetrvává **zájem o moře**
- Zvyšuje se **kvalita služeb** v důsledku konkurenčního prostředí
- **Stoupá poptávka po kvalifikovaném personálu.**

### Nejdůležitější mezinárodní organizace CR :

- **WTO - Světová organizace cestovního ruchu** (World Tourism Organization) - **vrcholný orgán CR na světě.**
  - vznik v r. **1974**. Přihlásila se i tehdejší **ČSSR**. ČR pokračuje v tomto členství
  - v říjnu 1999 byla zvolena do tzv. **Výkonné rady WTO**
- **ECTAA** - je asociace **sdružující národní asociace cestovních kanceláří** a cestovních agentur **zemí Evropské unie.**
  - založena již v r. **1961**
  - má sídlo v Bruselu
  - v současné době sdružuje národní asociace **z 25 členských zemí EU**

## 2. JEDNOTNÉ POJMY A DEFINICE V CEST. RUCHU

- jednotné pojmy a definice jsou **nutné** pro získávání **statistických údajů**
- v r. **1991** se v **Ottavě** sešlo **250 představitelů vládních organizací a cest. kanceláří** a vypracovali definice pro cestovních ruch.

### 2.1. Cestovní ruch

„Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí. Hlavní účel cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštíveném místě.“

Cestovní ruch dělíme podle destinací na :

- 2.1.1. **Vnitřní** (tuzemský) **cestovní ruch**
- 2.1.2 **Národní** (celostátní, celonárodní) **cestovní ruch**
- 2.1.3 **Mezinárodní** (světový) **cestovní ruch**

#### **2.1.1. Vnitřní cestovní ruch**

- **domácí cestovní ruch** tzn. **cesty občanů po vlastní**
- **aktivní cestovní ruch** tzn. **příjezdový cestovní ruch** cizinců k nám

### 2.1.2 Národní cestovní ruch:

- **domácí cestovní ruch** tzn. cesty občanů po vlastní zemi
- **pasivní cestovní ruch** tzn. výjezdový cestovní ruch našich občanů do jiných zemí –

### 2.1.3 Mezinárodní cestovní ruch

- **aktivní cestovní ruch**
- **pasivní cestovní ruch**] – **odjezd našich občanů do zahraničí**

## 2.2 Definice účastníků cestovního ruchu

### A : Rezident

- **rezident v mezinárodním cestovním ruchu**  
„Rezident v mezinár. CR je osoba, která žije v zemi souvisle alespoň 1 rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší než 1 rok.“
- **rezident v domácím cestovním ruchu**  
„Rezident v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije v určitém místě alespoň 6 měsíců po sobě jdoucích před příjezdem do jiného místa v téže zemi na dobu kratší než 6 měsíců.“

### B : Návštěvník

- **v mezinárodním cestovním ruchu** „Návštěvník v mezinárodním cestovním ruchu je osoba cestující do jiné země na dobu kratší než 1 rok, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštívené zemi“
- **v domácím cestovním ruchu** „Návštěvník v domácím cestovním ruchu je osoba cestující do jiného místa v téže zemi na dobu kratší než 6 měsíců, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštíveném místě.“

### C : Turista

- „**Turista v mezinár. cestovním ruchu** je návštěvník cestující do jiné země
- **na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne delší než 1 rok** a
- hlavní účel cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštívené zemi“.
- „**Turista v domácím cestovním ruchu** je návštěvník usedlý v místě, který
- **cestuje do jiného místa v téže zemi na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne delší než 6 měsíců** a hlavní účel cesty je jiný než
- výkon placené činnosti v navštíveném místě“.
- „**Turista na dovolené** - setrvá na místě určitý počet dnů.“
- „**Turista krátkodobý** cestuje na dobu nepřekračující určitý počet dnů, ale zahrnující alespoň **jedno přenocování a trvající alespoň 24 hodin.**“

### D : Výletník

- „**Výletník** v mezinárodním cestovním ruchu je návštěvník cestující do jiné země **na dobu kratší než 24 hodin bez přenocování**, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon placené činnosti v navštívené zemi.“

**2.3 Příjmy a výdaje v cestovním ruchu** - výdaje jsou jakékoliv **náklady** návštěvníka nebo pro návštěvníka na jeho cestu.

Výdaje na mezinárodní cestovní ruch jsou výdaje **vlastních občanů** (rezidentů) cestujících do zahraničí jako návštěvníci

Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu - jsou **příjmy země z výdajů** zahraničních návštěvníků

## **2.4 Rozdělení cest podle účelu**

- cesty za zábavou - kultura, sport ...
- profesní cesty – např. obchodní jednání ...
- ostatní cesty – např. studijní pobyty a stáže, ozdravné pobyty ...

## **3. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU**

Cestovní ruch **zvyšuje kulturní úroveň lidí** a rozšiřuje znalostní obzory. Je indikátorem životní úrovně.

**4 základní podmínky** pro uskutečnění cestovního ruchu :

1. **chuť cestovat**
2. **mít volný čas**
3. **mít peníze**
4. **mít zdraví**

**Faktory** ovlivňující rozvoj cestovního ruchu :

- faktory **ekonomické**
- faktory **sociální**
- faktory **psychologické**
- faktory **kulturní**
- faktory **demografické**
- faktory **ekologické**
- faktory **technické**
- faktory **politické**
- faktory **administrativní**

### **3.1 Faktory ekonomické**

Mezi **faktory** ekonomické patří :

- **růst ekonomiky**
- **růst národního důchodu**
- **růst fondu spotřeby**
- **růst poptávky po službách** a tedy i po cestovním ruchu.



### 3.1.1 Hrubý domácí a národní produkt

- **Hrubý domácí produkt (HDP)** celková hodnota statků a služeb vyrobená v Česku za 1 rok našimi i zahraničními firmami
- **Hrubý národní produkt (HNP)** je celková hodnota všech statků a služeb vyrobených za 1 rok našimi občany v Česku i v cizině.
- **Hrubý národní produkt nominální** je hrubý národní produkt vyjádřený v tržních cenách
- **Reálný hrubý národní produkt** je hrubý národní produkt **bez inflace**.

### 3.1.2 Inflace – růst cen v čase

Velikost inflace se vyjadřuje mírou inflace.

Míra inflace musí být jednoznačně určena (období)

- **Míra inflace** = 
$$\frac{\text{cenová hladina roku (t)} - \text{cenová hladina roku (t - 1)}}{\text{cenová hladina roku (t - 1)}}$$

t = letošní rok

t-1 = loňský rok

- **cenová hladina** poměřuje úroveň cen tzv. **spotřebního koše** reprezentativních výrobků a služeb
- v makroekonomii je spotřební koš používán pro měření cenové hladiny, resp. míry inflace. V tomto případě **představuje spotřební koš reprezentativní skupinu statků**. Takovýto spotřební koš se může obsahovat výdaje na bydlení, stravu, kulturu atd.

### 3.1.3 Výdaje na cestovní ruch

- jsou **závislé na ekonomické situaci obyvatelstva**.
- ve vyspělých zemích se dává **na cest. ruch** cca **11% z příjmů**

Žebříček rodinných výdajů tedy vypadá takto :

1. strava
2. bydlení
3. cestovní ruch

Výše výdajů na cest. ruch je ovlivněna :

- **povahou člověka**
- **vzděláním**
- **výchovou**
- **životním a pracovním prostředím**
- **znalostí cizích jazyků** apod.

### 3.1.4 Úspory

Úspory jsou nerealizovaná kupní síla obyvatelstva, která podstatně ovlivňuje poptávku po cestovním ruchu.

## 3.2 Faktory sociální

### 3.2.1 Míra volného času

- Rozhodujícím faktorem cestovního ruchu je **míra volného času**
- Člověk se snaží :
  - **uniknout od stereotypu každodenního života**
  - **uniknout před stresy** z pracovního, i rodinného prostředí
  - **uniknout před přelidněným pracovním i obytným prostředím**
  - **odpočívat a provádět aktivní tělesnou i duševní činnost**
  - **poznávat nové kraje. Proces poznávání je průvodním jevem všech forem CR**

### 3.2.2 Fond volného času

- V průměru tvoří volný čas asi **25% bdělého stavu člověka**. Z toho :
  - **6%** - **každodenní volný čas**
  - **12%** - **víkendový čas + svátky**
  - **7%** - **dovolenkový volný čas**

## 3.3 Faktory psychologické

- **Psychologie je nástroj**, který pomáhá odhalit příčiny chování lidí a umožňuje na ně působit.
- **Psychologické vlastnosti** jsou podstatné a poměrně trvalé znaky duševního života.

### 3.3.1 Psychologické vlastnosti :

- **vrozené** - nutno je rozvíjet, jinak zakrní
- **získané** (výchovou)

### 3.3.2 Vlastnosti osobnosti :

- **schopnosti**
- **temperament**
  - **flegmatik** (stoik) – netečný, duševně i tělesně pomalý
  - **melancholik** – zádumčivý
  - **sangvinik** – přiměřeně reaguje na podněty
  - **choleric** – silně vznětlivý
- **zájmy**
- **charakter**

### 3.3.3 Vlastnosti skupiny

- Skupina je tvořena **dvěma a více osobami**
- Více skupin tvoří společnost.
- **Dobry vztah ke skupinám mají mladí lidé**
- Skupina má **společný soubor názorů** (tzv. ideologii)
- Člověk může být zároveň **členem i více skupin**

**Skupiny v cestovním ruchu** jsou rozděleny **podle počtu osob** na :

- **malé** (do 10 osob),
  - **střední** (více než 10, ale max. do 45 osob)
  - **velké** (nad 45 osob)
- počet lidí ve skupině v CR je dán **kapacitou doprav. prostředku**

**V cestovním ruchu mohou být :**

a) **skupiny sourodé (homogenní)**, a to např. :

- **profesně**
- **věkově**
- **intelektuálně**
- **zdravotně ...**

-b) **skupiny nesourodé (nehomogenní)**

**Skupiny se mohou lišit :**

- mírou důvěry
- stejnorodostí
- mírou náročností
- vztahem k cíli
- mírou tolerance k ostatním členům skupiny

### 3.4 Kulturní faktory

- „**Kultura je souhrn hodnot, myšlenek a postojů, které jsou přijímány určitou homogenní skupinou a jsou přenášeny často jen ústní formou a přímým kontaktem na další generace.“**

- Kultura má jistou setrvačnost

- **Kultura v sobě zahrnuje**

- **všechny druhy umění** (koncerty ... )
- **právo** (jakékoliv)
- **politický systém**
- **náboženství**
- **technologie výroby**
- **úroveň vzájemných**

- **Společnost lidí** je skupina, která má společnou kulturu.

- **Kultura** ovlivňuje chování jednotlivce i skupiny

- **Kulturní úroveň skupiny** přímo ovlivňuje **řešení** konkrétních situací

- Pro **rozvoj kulturní úrovně členů skupiny** jsou důležité **vzory vůdčích členů** skupiny

- **Kultury se navzájem překrývají.**

### 3.5 Demografické faktory

#### 3.5.1 Hustota obyvatel

- má přímý vliv na poptávku po cestovním ruchu (ČR 133 obyv./km<sup>2</sup> - 5 31.3.2010)

#### 3.5.2 Růst světové populace

Křivka růstu světové populace je stále strmější

Rok	1000	200 mil.
	1800	500 mil.
	1900	2 mld.
	2000	6 mld.
	2100	11 mld.

Únosnost planety Země se odhaduje na 20 miliard obyvatel.!!

**Současné ostatní demografické trendy - střední délka života :**

**Světová zdravotnická organizace WHO rozlišuje tyto etapy života :**

- rané stáří (věk 60-74 let)
- pokročilý věk (75-89 let)
- dlouhověkost (nad 90 let)

Na světě je největší střední délka života v **Japonsku (Ž=84 let, M=80 let)**, nejnižší v Africe.

**a) prodlužuje se délka života a obyvatelstvo stárne**

- zlepšilo život. prostředí
- ekologická a zdravá strava
- konzumace bílého masa
- vymizela zdraví škodlivá zaměstnání
- lékařská věda udělala velké pokroky

**V ČR se od roku 1990 stále zvyšuje střední délka života**

r. 1990	muži 67,5 roků	ženy 76,0 roků
2009	73,9 (74)	80,2 (80)

**V Evropě se nejdelšího průměrného věku dožívají muži ve Švédsku (77) a ženy ve Švýcarsku (82).**

**b) Zvyšuje se počet svobodných lidí**

- mladí lidé se žení později
- mají rychlý nárůst úspor

**c) Manželství jsou uzavírána ve vyšším věku**

**d) Děti se rodí starším manželům**

**e) Zvyšuje se počet zaměstnaných žen, a tím se zvyšuje i příjem rodiny.**

**f) Prodlužuje se hranice odchodu do důchodu**

**Roste počet obyvatel, kteří jsou nositeli poptávky po cestovním ruchu.**

### 3.6 Ekologické faktory

- Životní prostředí vytváří **3 typy prostředí**:
  - obytné prostředí
  - pracovní prostředí
  - rekreační prostředí

#### **3.6.1 Obytné prostředí**

- Člověk tráví  $\frac{3}{4}$  života v obytném prostředí.

#### **3.6.2 Pracovní prostředí**

- v tomto prostředí tráví člověk  $\frac{1}{4}$  produktivního života.
- Negativní vlivy tohoto prostředí jsou např. :
  - hluk, prašnost, vysoká teplota
  - napětí, zodpovědnost, stresy, přelidněnost

#### **3.6.3 Rekreační prostředí**

- žijeme zde převážně o víkendech a o dovolené
- do rekreačního prostředí patří hlavně pobyt v přírodě

#### **Druhy rekreačního prostředí**

- les
- hory
- vodní plochy a toky

#### **3.6.4 Příznivé působení a rizika rekreačního prostředí**

##### **a) Les**

#### Příznivé působení lesa

- příznivé mikroklima
- vylučuje vůně (voní různé silice)
- vyrovnává klimatické
- udržuje vyšší procento kyslíku -
  - je zde správné % kyslíku ve vzduchu ( 21% O<sub>2</sub>)
- největším zdrojem kyslíku jsou amazonské pralesy
- kyslík ve vodě pak vyrábějí vodní řasy
- les snižuje hlučnost prostředí
- les je i zdrojem hluku - vytváří příznivou zvukovou kulisu (šumění)
- v lesním prostředí je snižená úroveň patogenních (zdraví škodlivých) bakterií

#### Rizika lesního prostředí

- možnost zabloudění
  - riziko zabloudění můžeme eliminovat :
    - když se držíme značených cest
    - když máme u sebe mapu a kompas
    - když si pro trasu najmeme místního průvodce
- nebezpečí pádu větví a kmenů v silném větru

- výskyt nebezpečných nebo **jedovatých rostlin a hub** např. :
  - **muchomůrka zelená**
  - **tis** – jedovatý strom
  - **rulík zlomocný** – červené bobule jedovaté
  - **blín, vraní oko**
  - **bolševník velkolistý**
- možný výskyt člověku nebezpečných zvířat a hmyzu
  - **vlk i medvěd, divoké prase, zmije**
    - **klíště**
    - **Meningoencefalitida, též** (zápal mozk. blan) – dá se očkovat. **Šíří se v lymfatických uzlinách a napadají centrální nervový systém. Inkubační doba 7-14 dnů.** Postihuje játra, vyvolává poruchy vědomí (dezorientace), třesy, může dojít až k celkovému **ochrnutí, otoku mozku a smrti.**
    - **Lymeská borrelióza** – neexistuje očkování (**bakteriální onemocnění – antibiotika**). Má 3 stadia.
      - **1.stadium – 1-3 týdny po kousnutí** - zarudnutí kůže (zánět)
      - **2.stadium – 1-3 měsíce** – bolesti kloubů, zánět mozku nebo míchy
      - **3.stadium – celoživotně** - velké záněty různých
  - **hmyz, mravenci, sršně, vosy** – alergici

## b) Hory

### Příznivé působení horského prostředí

- čistý vzduch - klimatické lázně
- příznivý vliv přiměřené námahy
- klid a estetické působení

### Rizika horského prostředí

- nutnost **dostatečné fyzické kondice**
- potřebná znalost **orientace**
- **lavinové nebezpečí**
  - **existuje 5 stupňů** lavinového nebezpečí a **signalizuje se praporky** nebo světelnými tabulemi.
  - **nejnižší nebezpečí - stupeň 1 a 2** (sněhová pokrývka je celkem dobře stabilní ) se signalizuje **žlutým praporkem**. Příznivé podmínky pro túry při zvýšené opatrnosti
  - **stupeň 3 a 4** (slabá stabilita sněhové pokrývky je na většině svahů) se signalizuje praporkem se **žluto-černou šachovnicí**. Úroveň nebezpečí vysoká. Omezený pohyb při túrách.
  - **stupeň 5** (nestabilní sněhová pokrývka je na celém území) se signalizuje **černým praporkem**. Nelze provádět túry. Úroveň nebezpečí velmi vysoká
- možné **zvraty počasí**

- pokles teploty s nadmořskou výškou
  - teplotní gradient 0,6°C/100 m výšky
- možnost pádu ve strmém terénu
  - možnost úrazu v neschůdném terénu - do odlehlého terénu nechodíme sami
- vysoká intenzita slunečního záření
  - každých 300 m výšky narůstá UVB a UVA záření o 4%
- ve vysokých polohách pokles hustoty vzduchu – horská nemoc
  - v 5 500 m n.m. je polovina ½ tlaku vzduchu jako u moře - hypoxie – spánková apnoe (z nedostatku kyslíku)
  - v 8 000 m n.m. je pouze ¼ tlaku vzduchu
    - návyk na výšku je tzv. **aklimatizace. Aklimatizaci získáme opakováním výstupů a sestupů.** Získaná aklimatizace na danou výšku je trvalá
    - 1. stupeň horské nemoci = dýchavičnost, nechutenství, zvracení, nespavost
    - 2. stupeň (nedokrvuje se mozek). Člověk se chová jako silně opilý
    - 3. stupeň – velmi nebezpečné až smrtelné ! **Otok (edém) plic** (hypoxie= absolutní nedostatek kyslíku) a **otok mozku** (BOM=vysokohorský otok mozku)

### c) Řeky, jezera, moře

#### Příznivé působení vodního prostředí

- plavání je pohyb bez zatěžování kloubů
- osvěžující vliv na člověka (snížení krevního tlaku, což přispívá k pohodě alergiků).
- příznivé působení Slunce (vitamín D) – 4 fototypy – krémy s UV filtrem
- uklidňující zvuková kulisa (šumění moře)
- příznivá vlhkost a slanost vzduchu
- příznivé působení mořské vody na kůži
  - Jaderské moře má max. 26% nasycenosti solí
  - Mrtvé moře – salinita 30-35%
- mořská voda i u nás (lázně Darkov, Klimkovice ) – detritická třetihorní mořská voda.
- estetické působení na člověka (příroda, potápění, nové druhy ryb při rybolovu ...)

#### Rizika vodního prostředí

- změny výšky hladiny pod přehradami
- nutná znalost plavání
- nutná fyzická kondice při provozování vodních sportů
  - používání bezpečnostních pomůcek (plovací vesta, helma)
- nebezpečí přílivu a odlivu u břehů oceánu
  - výška přílivu a odlivu závisí na poloze Země, Slunce, Měsíce, na tvaru dna a pobřeží a na velikosti vodní plochy
- vysoká intenzita slunečního záření
- vítr, vlny a zpětné spodní proudění vody u moře

### 3.7 Technické faktory ovlivňující CR

- Moderní cestovní ruch je závislý na **technickém zabezpečení** :  
**dopravy, výstavby objektů, spojovacích zařízení, sportovních zařízení, informačních prostředků ...**
- Moderní technologie se využívají i pro **bezpečnost účastníků cestovního ruchu** (záchranná služba v horách a na mořském pobřeží).
- Na moderních technických prostředcích je závislý i **cestovní ruch zdravotně postižených.**
- **Nové technické prostředky** jsou i **základem** zábavného a atrakčního CR.

### 3.8 Politické faktory

Základní politickou **podmínkou** rozvoje cestovního ruchu **je mír.**

Z hlediska politické stability se dělí země na :

- 1) **Politicky stabilní** – ideální stav
- 2) Relativně **klidné**
- 3) Politicky **neklidné**
- 4) **Před politickým převratem**
- 5) **Ve válečném stavu**

Indikátory politického stavu (čeho si v daných zemích všímáme) :

- 1) Systém **politických stran**
- 2) Rozsah **verbálních útoků ve sdělovacích prostředcích**
- 3) **Frekvence střídání vlád**
- 4) **Neklid na univerzitách**
- 5) **Projevy násilí a teroru**

Politicky odlišná období v Evropě:

- 1) **Do 1. světové války**
- 2) **Po 1. světové válce (nově uspořádané hranice států)**
- 3) **Po 2. světové válce - hospodářská a vojenská seskupení, studená válka**, 1961 stavba Berlínské zdi (zbourána 9.11.1989)
- 4) **Po roce 1980 (politická krize zemí východního bloku).**
  - 1980 – Polsko stávka přístavních dělníků v Gdaňsku – Solidarity – Lech Walesa
  - 1985 – nastupuje Gorbačov do funkce – „glasnost“
  - 1986 – Rejkjavík – Reagan (USA)+Gorbačov(SSSR)-dohoda o ukončení stud. války
- 5) **Po roce 1989 - politické převraty v zemích východního bloku, rozpad SSSR.**
- 6) **Po roce 2001 (celosvětové rozšíření turistických akcí)**



### 3.9 Administrativní faktory

- 1) **Občanský zákoník 40/1964 Sb.** upravuje vztahy mezi občany a organizacemi (práva a povinnosti občana – týkající se i cizinců)
- 2) **Obchodní zákoník 513/1991 Sb.**
- 3) **Zákon o některých podmínkách v CR 159/199 a novela č. 214/2006 Sb.** (CK, agentura, zájezd, pobyt ...)
- 4) **Zákon o živnostenském podnikání 455/1991 Sb. . + novely 214/2006 a 130/2008 Sb.**
- 5) **Zákon o cestovních dokladech 329/99Sb. a jeho novela 136/2006 Sb.**
- 6) **Zákon o celní správě ČR 185/2004**
- 7) **Devizové zákony a předpisy 219/1995**
- 8) **Zdravotní předpisy pro lidi a zvířata** (povinnost očkování)
- 9) **Osvědčení o úhradě pojištění osob a majetku**
- 10) **Osvědčení o výměně valut**
- 11) **Předpisy pro technický stav motorových vozidel**
- 12) **Dopravní předpisy**

**Informace o administrativních předpisech je nutno zahrnout do informačních materiálů cestovního ruchu.**

### 4. TRH V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU

- „Trh je místo, kde se opakovaně uskutečňuje koupě a prodej zboží nebo služeb“
- **Základní tržní kategorie jsou nabídka a poptávka.**
  - Jejich vztah nejvýznamněji ovlivňuje tržní cenu

Rozeznáváme tyto 2 druhy cen : cenu výrobní a cenu tržní

- **Cena výrobní** je tvořena souhrnem nákladů na materiál, zpracování, dopravu a skladování
- **Cena tržní** závisí na ceně výrobní a na stavu nabídky a poptávky

**Tři základní vztahy nabídky a poptávky:**

#### **4.1 Poptávka**

- 1) **Poptávka se rovná nabídce.**
  - stav spíše teoretický - minimální zisk
- 2) **Poptávka je větší než nabídka.**
  - **Kapacity služeb a zařízení CR jsou nedostatečné**
  - **Tržní ceny rostou** a dochází k odlivu poptávky do jiné oblasti
  - **Poptávka se může přesunout i do zahraničí**
- 3) **Poptávka je menší než nabídka.**
  - **Nízké využívání kapacit CK**
  - **Ceny klesají** . ale často i kvalita a rozsah služeb - může vést až **ke krachu CK**

### **Změny v objemu a struktuře poptávky nastávají :**

- změnami v příjmech obyvatelstva
- nárůstem nebo poklesem míry volného času
- změnami spotřebitelských preferencí
- **motivací účasti** (studijní důvody...)
- **změnami ve způsobu života** (věk, změna zaměstnání, společenského postavení...)
- **cenovými změnami na trhu**

### **Charakteristické rysy poptávky v oblasti cestovního ruchu :**

- **Komplexnost poptávky – balík služeb.**
- **Periodický charakter poptávky –roční období.**
- **Pružnost poptávky – poptávka se může měnit velmi**
- **Masovost poptávky – v ČR velký podíl hromad. cestovního ruchu**
- **Priorita poptávky – tzn. zvýšený zájem o určitý druh**

## **4.2 Nabídka**

- **Nabídka musí respektovat vlastnosti zákazníka: kupní sílu, věk, druh zájmu ...**
- **Obsahem nabídky je balík služeb** - doprava, ubytování, stravování ...

### **Obsah nabídky tvoří:**

- **zboží a jejich ceny** (mapy, průvodce, krémy ...)
- **distribuční a prodejní služby** (cestovní kanceláře – jsou to nositelé nabídky)
  - o **komunikační prostředky (katalog , reklama, osobní kontakt**

Trh v oblasti cestovního ruchu je víc než obecný trh **ovlivněn mimoekonomickými faktory jako jsou podmínky přírodní, politické, sociální, kulturní apod.**

### **Cest. kancelář ovlivňuje obsazení zájezdu :**

- **snížením ceny zájezdu – last minute** (pro doplnění zájezdu)
- **CK ovlivňuje cenu zájezdu reklamou**

### **Služby v cestovním ruchu :**

- jsou **nehmotné : nemohou zkazit**
- nepotřebují **skladovací prostory (nedají se skladovat)** a **nepotřebují tedy obslužný personál** ve skladech ...
- jsou nerozlučně **spojeny s osobou poskytovatele** (s CK nebo agenturou)
- jsou **pomíjivé** (jejich existence začíná a končí v okamžiku realizace cest. ruchu)

### **Služby v cest. ruchu se dělí na 2 části :**

1. část : **služby zajišťované cest. kanceláří** - doprava, ubytování, stravování
2. část : **služby poskytované z důvodu cestování** jako např. nákup sport. náčiní, oblečení

## 5. POTŘEBA A SPOTŘEBA V CESTOVNÍM RUCHU

### 5.1 POTŘEBA v oblasti cestovního ruchu

„CR se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo jejich trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznávání, společenského, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“.

Obecná definice : **Potřeba je psychická síla, která uvádí do činnosti konkrétní lidské chování. Tato síla může být :**

1. **pozitivní** (tužba)
2. **negativní** (strach, odpor k něčemu)

- **Vnější projevem potřeby je napětí, které vyvolává určitou aktivitu, a ta zajistí rovnováhu.**

**Potřeby v cest. ruchu dělíme na biologické a společenské :**

**a) Potřeby biologické (nezbytné)** souvisí s existencí člověka jako živočicha (např. jídlo, ochrana života ...)

- tyto potřeby jsou **i u zvířat**
- jsou **neměnné**
- biol. potřeby člověka se **vyvíjejí pomalu**
- **pouze člověk má k biolog. potřebám i potřeby společenské !!**

**b) Potřeby společenské (zbytné)** souvisí s existencí člověka jako **člena společnosti :**

- potřeba **vzdělání**
- potřeba **seberealizace**
- potřeba **společenského uplatnění**
- potřeba **kultury**
- potřeba **zábavy a sportu**

**Tyto potřeby se vyvíjejí a přeměňují s vývojem společnosti (tzn. s novými ekonomickými a kulturními faktory).**

**Z hlediska cest. ruchu dělíme potřeby na :**

- **Potřeby primární** – uspokojují základní motivace CR - tj. **poznávání, odpočinek, vzdělání, kultura .....**
- **Potřeby sekundární** (podpůrné) – **nejsou cílem cestovního ruchu, ale jsou pro naplnění primárních potřeb nepostradatelné (doprava, ubytování ...**

- **Potřeby lidí mají ve svém vývoji hranice (limity)**

- **koupěschopnost**
- **politické limity**
- **hranice dané společenským, technickým a ekonomickým vývojem** (my máme jiné potřeby cizinci)

- **Úroveň potřeby** je dána úrovní společenského a ekonom. vývoje skupiny nebo jednotlivce.
- **Hranice potřeb** jsou tak dány možnostmi a kapacitou daného prostředí.

Charakteristické znaky potřeb v cestovním ruchu se mění :

- **potřeby jsou proměnlivé :**
    - s časem
    - s věkem
    - se společenským postavením
    - s módou - módní destinace
  - **potřeby se vzájemně podmiňují**
    - potřeba rekreace vyvolá potřebu vhodného oblečení, sportovního vybavení, informací, dopravy apod.
  - **potřeby jsou vždy subjektivně podmíněné (jednotlivcem) a jsou ovlivněny :**
    - vkusem
    - vzděláním
    - fyzickými a zdravotními předpoklady a volným časem – pracovní zatížení.
      - zájezdy nad 14 dnů a déle se proto **prodávají** mnohem **hůře**
    - ekonomickou situací v rodině, která může být různá
- **V průběhu akcí cestovního ruchu dochází k uspokojování potřeb :**
- po poznávání
  - po odpočinku ( i aktivním)
  - po vzdělávání
  - po kulturnímu vyžití
  - po změně prostředí

Úroveň cestovního ruchu je významným indikátorem stupně rozvoje společnosti,

## 5.2 SPOTŘEBA v oblasti cestovního ruchu

„Spotřeba je realizovaná poptávka“.

Proces probíhá ve schématu : **potřeba – poptávka – spotřeba.**

- **Objem spotřeby se vyjadřuje výdaji na cestovní ruch:**

- výdaje přímé bezprostředně souvisí s účastí na CR – zaplacení zájezdu
- výdaje nepřímé (oblečení, sportovní potřeby ...)

**Zjištění výše výdajů je však obtížné a nepřesné. Výši výdajů můžeme zjistit :**

- ze statistiky rodinných výdajů (ankety)
- z publikací bank, dopravců, cestovních kanceláří – částečně
- ze statistik celních a pasových úřadů – jen v některých případech

Podle odhadů světové turistické organizace WTO budou nominální **výdaje na cestovní ruch** stoupat ve světovém měřítku o **4,6% ročně**  
Ve vyspělých zemích tvoří **10-11% z příjmů** v rodině výdaje na cest. ruch

## 6. FORMY (DRUHY) CESTOVNÍHO RUCHU

**Cestovní ruch rozdělujeme na :**

- 6.1 Kulturní a vzdělávací CR
- 6.2 Zábavní a atrakční CR
- 6.3 Sportovní CR
- 6.4 Zdravotní + ozdravný CR
- 6.5 Gurmánský CR
- 6.6 Kongresový CR
- 6.7 Incentivní CR
- 6.8 Městský CR
- 6.9 Venkovský CR
- 6.10 Náboženský CR
- 6.11 CR seniorů
- 6.12 CR mládeže
- 6.13 CR zdravotně postižených
- 6.14 Lovecký CR

### 6.1 Kulturní a vzdělávací cestovní ruch

- Účast na **kulturních akcích** (festivaly, výstavy, divadelní představení ... )
- **Studijní cesty a stáže**
  - stáže studentů v zahraničí (nesmí vykonávat prac. činnost)

### 6.2 Zábavní a atrakční cestovní ruch

- **Zábavní parky** tzn. technické atrakce - trenažéry, skluzavky, horské dráhy, ruská kola, strašidelné zámky, sci-fi atrakce-kosmické lodi.
  - **Pratr** (Vídeň), **Vidámpark** (Budapešť), **Europark** (Německo), **Tivoli** (Kodaň), **Disneyland** (Francie), **Legoland** (Dánsko).
- **Megaatrakce**, národní a **světové výstavy** (národy ukazují co je u nich nejlepšího - cílem je přitáhnout turisty do země)
  - světová výstava v Paříži 1855 - Thomas Cook
  - světová výstava Praha 1891 – Křižíkova fontána (1991 rekonstrukce)
  - světová výstava **1899 v Paříži** - postavena Eifelova věž
  - **EXPO 1958 v Bruselu** – Atomium
    - Do Prahy byla z této výstavy přestěhována Bruselská restaurace
    - Laterna magika

- **EXPO 1967 v Montrealu – KINOAUTOMAT** – vymyslel Alfréd Radok
  - **EXPO 2000 Hannover** (Německo)
  - **EXPO 2005** (Japonsko)
  - **EXPO 2008** (Španělsko)
  - **EXPO 2010** (Čína)
- **Stálé výstavy technických vymožeností a atrakcí** (prostor. kina – 3D, 4D)

### 6.3 Sportovní cestovní ruch

- **Aktivní účast** (plavání, turistika, lyžování, paragliding)
  - **cest. kanceláře se speciálním zaměřením**
  - **itinerář pro sportovní CR je jiný než pro běžný CR**
- **Pasivní účast (diváci sportovních utkání)**
  - **fotbal**
  - **olympiády** (zimní i letní)
  - **tenis – Wimbledon, grandslam turnaje ...**

V poslední době se rozvinula **cykloturistika**.

Z **pohledu cest. kanceláře** je důležité dobré **organiz. zajištění akce**

- **Dokonalá příprava trasy**
- **Doprovodné vozidlo** se servisem a náhr. díly
- **Zdravotní pojištění** a vybavení
- **Ubytovací a stravovací služby**

### 6.4 Zdravotní a ozdravný cestovní ruch

- většinou se prolíná i s **jiným cest. ruchem**
  - **Les Lourdes** (Lurdy - Francie) – na úpatí Pyrenejí
- **Lázeňský cestovní ruch** - kombinovaný s kulturním CR
- též **pobyt u moří** s očekávaným účinkem Slunce a slané vody na kožní onemocnění
- pobyt v **místech s vodou syčenou sirovodíkem**
- **pobyt v místech s léčebným bahnem**
  - **kryoterapie** - léčba **extrémně nízkými teplotami** (-120°C)
  - **pobyt v solné jeskyni** nebo v **přírodních jeskyních**.
  - **hypoterapie** – léčba pomocí pohybu **na koních**
  - **canisterapie** – léčba **stykem se psy**
  - **oxygenoterapie** – léčba vdechováním kyslíku
  - **oxygenoterapie** – dýchání kyslíku (30% směs O<sub>2</sub> ve vzduchu) na max. 1 hodinu
  - **pivní i vinné lázně ...**

## 6.5 Gurmánský (kulinářský) cestovní ruch

- Zaměřen na **poznávání jídel a nápojů v cizích zemích** a krajích.
- Exotická jídla v cizích zemích jsou součástí poznávání místní kultury
- V ČR : **vepřové a zvěřinové hody, krmáš, vinobraní, košť vína, slivovice ...**

## 6.6 Kongresový cestovní ruch

- Druh CR **organizovaný v pracovní době, a který platí zaměstnavatel**
- Účastníci představují **výběr odborníků** v dané oblasti činnosti.
- **Konferenční poplatky jsou drahé** (tzv. **vložné**)
- Ubytování (v lepším hotelu), stravování (na úrovni).
- Dopravu na místo si hradí každý účastník sám

**Akce** : konference, symposia, kongresy - liší se rozsahem :

- **konference** (**lokální** charakter) : studentů, doktorandů, učitelů ...
  - počet účastníků obvykle **do 100**
- **symposia** (národní nebo kontinentální rozsah)
  - **odborné nebo vědecká jednání s domácí i zahr. účastí**
  - má **pracovní charakter**
  - počet účastníků **do 300**
- **kongresy** (celosvětové).
  - **Akce mezinárod. významu.**
  - Jednání se uskutečňuje **v sekcích**
  - Počet účastníků **přesahuje 300 osob až několik tisíc osob**

Tyto akce mají dva cíle:

- a) **Odborný cíl** – zubaři, chirurgové, horníci .....(referáty, vědecké a odborné diskuse) – předávají si
- b) **Společenský cíl** - osobní kontakt odborníků a

Většinou je doprovodnou akcí také **výstava nebo komerční prezentace.**

**Kongresové akce dělíme** podle různých hledisek :

- a) **podle tematického zaměření** na : **politické, ekonomické, technické ...**
- b) **podle struktury účastníků** na : **národní a mezinárodní**
- c) **z hlediska významu** na akce : **místního, regionálního, národního, mezinárodního a světového významu**
- d) **podle druhu zařízení, kde se kongres koná** na :
  - ve **specializovaných zařízeních** (**kongres. centra, paláce, sály**)
  - v tzv. **pohyblivých zařízeních** (na lodích)
  - tzv. **nové formy komunikace** (**telekongresy, akce na internetu, telemosty ...**)

**A : Zajišťované služby pro vlastní akci (platí organizátor akce z prostředků získaných z účastnických poplatků) :**

- **Pronájem jednacích místností** pro 500 – 1000 lidí
  - měly by mít **dobrou klimatizaci, akustiku, osvětlení a ozvučení**
  - měly by být **přístupné tělesně postiženým**
- Jednací prostory musí mít **vhodné zázemí** :
  - **Tiskové středisko**
  - **Informační středisko**
  - **Šatny, WC, umývárny**
- Pronájem **místností pro společenská setkání** (velká místnost pro zahájení a ukončení akce pro všechny účastníky – kulturní vložka)
- **Tisk materiálů v přípravné fázi** - několik měsíců před akcí (předběžné přihlášky, přihlášení referátů a článků, přihlášky na exkurze a doprovodné akce)
- **Tisk referátů** (sborníků). Dnes většinou na CD nosičích
- **Překladatelské a tlumočnické služby** – dnes zjednodušené - **angličtina**
- **Služby průvodců, hostesek, směnářenské služby ...**
- **Kulturní pořad při zahájení a ukončení akce** (hudba, zpěvy, lid. tance)
- **Organizační zajištění recepcí a rautů** (na začátku i na konci)
- **Ladies program** pro doprovázející osoby (doprava, strava, průvodce)

**B : Nepřímo poskytované služby (účastník platí sám) :**

- **Doprava** účastníka do místa konání
  - **Ubytování** účastníka (zajistí pořadatel, platí účastník)
  - **Pokongresový program** pro ty kdo v zemi stráví dalších několik dnů (zajišťuje pořadatel)
  - **Nákup zboží** (suvenýry)
- **Místo konání akce** musí poskytovat dostatečné **kapacitní zázemí ubytovací, stravovací**, kulturní a musí mít vysokou estetickou úroveň
- V ČR jsou známá kongres. místa : **Praha, lázeňská místa, horská střediska**
- na akce menšího rozsahu (konference) se dají použít i areály vysokých škol
- Vznikají i specializované **kongresové agentury** .

Pořádání kongresů je **finančně výhodné pro dané místo i hotel**

### **6.7 Incentivní cestovní ruch** (podnikový cestovní ruch)

- tuto formu CR organizuje a zcela nebo částečně **financuje zaměstnavatel**
- **program** je částečně :
  - **pracovní** (zhodnocení hospodaření firmy, změny ve vedení ...)
  - **společenský** (večer s tancem a hudbou, výlet ...)
- Je to vlastně podpora podniků, firem a institucí s cílem bližšího seznámení zaměstnanců v mimopracovním prostředí.



- **Forma krátká** (víkend) spojená s tzv. **výjezdním zasedáním** (1-2 noclehy). Účast většinou povinná. Pouze pro zaměstnance.
- **Forma delší** - zaměstnavatel umožní **rekreaci**
  - účast je nepovinná (i pro rodinné příslušníky)
  - zaměstnavatel hradí cca 30% nákladů

### 6.8 Městský cestovní ruch

- koná se v městském prostředí a zpravidla se **prolíná s ostatními formami** cestovního ruchu (**kulturní a vzdělávací**, kongresový, gurmánský apod.)
- účastní se **lidé**, kteří jsou nějakým způsobem **orientováni na městský styl života** :
  - zabývají se **kulturou** (divadla, výstavy)
  - **historií** (muzea, galerie,)
  - **architekturou** (městská historická centra, unikátní architektonické stavby)
- **gurmáni** navštěvují různé akce a podniky spojené s konzumací jídel

### 6.9 Venkovský cestovní ruch (agroturismus) – tzv. **zelený cest. ruch**

Agroturistika je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako **další finanční zdroj**

- Náplní je **pobyt v přírodě a venkovském prostředí často i s účastí na sezónních pracích.**

Pro účely agroturismu připravují venkované:

- **ubytování ve stylových objektech** - mlýny, salaše, farmy s výhledem na dvůr, pastvinu
  - typická je **malá kapacita lůžek** (do 10)
  - pokoje zařízeny **rustikálním nábytkem** (peřiny, dřevěné lavice a stoly)
- lidé se stravují v místě a **konzumují speciální krajová lidová jídla** z produktů vlastní výroby. **Stravu poskytuje ubytovatel**
- návštěvníci se **účastní venkovského života**

#### Agroturismus nenarušuje životní prostředí

- **nebuduje silnice, parkoviště, lanovky**
  - **nevyžaduje výstavbu hotelů**
  - **nenarušuje způsob života původních obyvatel**
- **Přínosem** pro venkov je **příjem finanč. prostředků**, a to i v době **mimo zemědělskou sezónu** – tzv. **stabilizační faktor venkova.**
  - Stát by měl podporovat venkovský cest. ruch svými dotacemi
  - Je **potřebné udržovat a zvyšovat atraktivnost okolí**:
    - **úprava širšího okolí obecním úřadem** (např. koupání, tenisové kurty...)
    - **budování naučných stezek** a turistických tras
    - prostor pro **možnost jízdy na koni, cyklotrasy**

## 6.10 Náboženský cestovní ruch

- Tento CR vykonávají věřící a má dávné kořeny v historii

V Čechách je dlouhá tradice tzv. poutí, kdy věřící pěšky a organizovaně putovali na svatá místa i několik dnů (rozvinuto v 18. a 19. stol.)

- byli seřazení v tzv. **procesí** - vpředu šel kostelník s praporem - za ním farář – předříkavač (poutníci po něm opakovali texty)

- věřící cestují na svatá místa (ze zdravotních důvodů)

- **Les Lourdes** [Lurdy] na úpatí Pyrenejí na jihu Francie
- **Muslimové** putují do **Mekky** (90 km od Rudého moře)
- **Indie** – řeka **Ganga** – koupání – rituální
- putování do **Lhasy** – centra tibetského buddhismu. Dalajláma utekl v r. 1959 před Číňany do Indie. Dnes žije v Dramsalámu. V r. 1989 dostal Nobelovou cenu za mír
- u nás jsou poutní místa např. : **sv. Kopeček** u Olomouce, Hostýn, Velehrad, Svatá Hora u Příbrami, hora Říp...

Lidé cestují:

- na místa církevních slavností - tzn. účastní se náboženských
- na místa za významnou církevní osobností (papež, biskup)

**Pozn : papež Benedikt XVI** vl. jm. Josef Ratzinger (Němec) – hlava katolické církve (od r. 2005). Navštívil ČR 26.-28.9.2009

## 6.11 Cestovní ruch seniorů

- **turistika lidí**, jejichž **věk překročil hranici 55 let**
- **počet seniorů** v cestovním ruchu **stále roste** – **prodlužuje se věk dožití**
- v ČR tvoří **senioři kolem 10% účastníků v CR**
- existují cest. kanceláře, které se výhradně **specializují na seniorskou klientelu**

K základním motivům seniorské turistiky patří :

- poznávací a **kulturně-vzdělávací důvody**
- **zdravotní motivy**
- **finanční důvody** - **mimosezónní zájezdy**
- **společenské motivy**, vyplývající z pocitu **osamocení**
- **nákupní důvody**

**Dělení účastníků dle věku :**

- **mladší senioři** (50 – 64 let)
- **starší senioři** (65-70 let)
- **veteráni** (nad 70 let)

**Věkové hranice určují samy cest. kanceláře** podle náročnosti programu

## Potřeby seniorů :

- **mladší senioři** (50 – 60 až 64 let)
  - **dosud pracující - regenerační funkce dovolené**
  - nabídka **zábavného programu**
  - **vyžadují klidnější režim beze spěchu**, s dostatkem času na odpočinek
  
- **starší senioři** (65-70 let)
  - **jsou v důchodu** a mají dostatek volného času po celý rok – tzv. **mimovíkendový čas**
  - **jazykové znalosti nejsou většinou moc dobré** - důležitá role průvodce (jak pro stránku organizační, tak i odbornou)
  
- **veteráni** (nad 70 let)
  - mají určité **zdravotní problémy**
  - jejich **zdravotnímu stavu** (fyzickému i psychickému) je třeba **přizpůsobit zaměření zájezdu, program a tempo** (větší počet přestávek na odpočinek)
  - pro seniory je **důležité** :
    - **pohodlné ubytování** – vyšší postele, pevná **madla** v koupelně, **protiskluzové podložky** na podlaze
    - **stravovací služby**– není vhodná jednotná strava (lepší švédské stoly apod.) - **možnost dietní stravy**
    - znalost základních **zdravotních postupů**
  - většinou v těchto skupinách **převažují ženy** nad muži (delší věk dožití)

Seniorská turistiky se musí **odlišovat od standardních forem turistiky**.

Pro tuto skupinu lidí je z hlediska cestování charakteristické především :

- to, že se **seniorská turistika orientuje především na odpočinkové**, relaxační a lázeňské pobyty
- s přibývajícím věkem preferují senioři **cestování ve skupinách**
- senioři vyžadují při cestách **služby vysoké kvality** (především z hlediska pohodlí). Dávají přednost komplexně zajištěným službám
- jsou ochotni cestovat i v **mimosezónní termíny** (levnější)

Senior se **projevuje jako** :

- tzv. **dynamický** (aktivní) senior :

- je dobře **trénovaný**
- **nevyžaduje žádný zvláštní režim**
- často ale **přeceňuje své síly**, a proto je to tzv. **riziková skupina seniorů**

- tzv. **pasivní senior**

- je zvyklý na **služby pro svoje pohodlí**
- **vyžaduje ohledy nebo pomoc** při namáhavém programu

- **Pojišťovny** při sjednávání pojištění se seniory **mají zvláštní taxy**

- za **seniora už je považován člověk nad 60 let** bez ohledu na jeho fyz. kondici

- pojištění v takovém případě může někdy být **až o 100% vyšší**

### **Práce průvodce se skupinou seniorů vyžaduje :**

- **citlivé osobní jednání**
- informace se musí častěji **opakovat**
- u důležitých informací nutno **zkontrolovat zda všichni dobře rozuměli**
- je potřeba **informovat o slevách** pro seniory (vstupy do muzeí, skanzenu, hradů ... podobně jako studenti)
- **program** udělat tak **náročný**, aby senioři stačili fyzicky
- je vhodné mít v takovéto skupině **lékaře** event. zdravotníka
- průvodce by měl vědět, kde je v dané oblasti **lékařská služba**
- je nutno respektovat **pohodlí při dopravě a při ubytování**

### **6.12 Cestovní ruch dětí a mládeže**

- **do r. 1989** zajišťovala tyto služby CKM
  - o **rozvíjel se především domácí cest. ruch**
  - o výjezdový CR **do zemí socialist. bloku**
  - o typická byla **nabídka** programových služeb a organizování **masových akcí**
- **po r. 1989 došlo k rozvoji** turistiky dětí a mládeže
  - **změnila se cílová destinace**
  - zvýšil se podíl **indiv. CR**
  - objevuje se **i neorganizovaná forma CR**
- dnes je v Evropě přibližně **125 mil. mladých lidí** – tedy jedná se o **perspektivní skupinu pro CR**
- za mladé lidi považujeme lidi **do 26 let věku** (bývá uvedeno pro slevy a výhody)

V současné době **dělíme zájemce** o tuto formu CR na :

- **děti pod 10 let** – děti **kontrolované rodiči**
    - **děti do 2 let**
    - **děti 3-16 let** – dětská cena
  - **10-20 let** – mladí s **jistou mírou vlastního rozhodování**
  - **20-30 (26) let** – **samostatně rozhodující** a částečně i finančně nezávislé osoby
- pro **děti** jsou typické **skupinové zájezdy** (školy v přírodě, tábory, výlety), které využívají různé slevy pro tuto klientelu
- K základním **slevám** vztahujícím se na tento druh CR patří :
- slevy **pro děti do 2 let věku** – zpravidla **neplatí nic** nebo jen minimum (u pravidelné letecké dopravy 10% z ceny letenky)
  - nejčastější sleva bývá pro **děti 6-12 let**
  - **slevy pro rodiny s dětmi**
  - **skupinové slevy pro mládež**
  - **individuální ceny pro mládež**

- **mládež** volí zpravidla :
  - nezávislou, **individuální turistiku**
  - nebo **náročnější, méně pohodlné a levnější formy hromad. CR**
  - zájezd s bohatou **nabídkou animačních služeb a formy zábavy**
  - ubytování – **hromadné ubytovny, stany, hostely**
  - **doprava – nemají zvláštní**
  - **stravování – rádi experimentují**
- mají **značnou přizpůsobivost** ke změně podmínek pobytu v cizích krajích – **znají cizí jazyk**.
- rysem mládežnického CR je potřeba nových kontaktů – tzn. mládež se **snadno seznamuje** (vytváří kompaktní skupiny)
- z důvodů nižších cen mládež **stejně jako senioři volí často mimosezónní termíny**

Ve světě je mnoho organizací zabývajících se mládežnickou turistikou.

- Nejaktivnější je patrně - **Mezinárodní federace mládežnických CK - FIYTO** (Federation of International Youth Travel Organizations), která sdružuje více než **330 CK** orientovaných na CR mládeže.
- V Amsterdamu sídlí organizace **Mezinárod. konference CR studentů ISTC** (International Student Travel Conference). Jejím produktem jsou slevové karty **ISIC, ITIC, IYTC ...** Distribuce probíhá pod záštitou UNESCO a Evropské unie

### 6.13 Cestovní ruch zdravotně postižených (handicap people)

- v ČR vznikla tato forma cest. ruchu **až po r. 1989**
- **dříve** byli zdravotně postižení lidé **vyřazeni z běžného života**
- pokud postižení **cestovali pak pouze s rodinou**, a to ještě **velmi obtížně**
- CR pro **pacienty se závažnými zdravotními postiženími** :
  - **neslyšící a nevidomí**
  - **psychicky** postižení lidé
  - **fyzicky** postižení lidé : **spastici** (mají neustálé křeče ve svalech), **paraplegici** (ochrnutí dolních končetin), **kvadroplegici** (ochrnutí rukou i nohou)
- tato forma cest. ruchu je úzce vázána na techniku a je **nákladná** :
  - **upravené dopravní prostředky** (zdvižné plošiny ve vlacích a autobusech - dle potřeby i pečovateli)
  - **bezbariérový přístup** v ubytovacích a stravovacích zařízeních. Postižení mohou s sebou mít doprovod (asistenta) nebo i psa.
  - hygienická zařízení s **úchyty**
  - **zvonky a svítící telefony** pro sluchově postižené
  - **ovládání výtahů** pro zdravotně postižené
- jsou důležité **přehledné informační symboly** a včasná a častá **ústní informovanost**
- v časovém harmonogramu musíme počítat s tím, že **vše bude účastníkům déle trvat !!**

Uvedené **služby jsou drahé**, proto akce pro tělesně postižené pořádají :

- buď **různé nadace** (např. **PARAPLE** Zdeňka Svěráka)
- nebo zpravidla jen **velké cestovní kanceláře**, které mají hodně ziskových akcí a které tyto aktivity dotují (**dobrá reklama** oproti cenám v TV, kdy 1 min. v hl. vysílacím čase stojí 1 600 000 Kč na Nově)

## 6.14 Lovecký cestovní ruch

Motivy pro lovecký CR :

- zájem o myslivost
  - účast na lovu
  - pobyt v přírodě
  - zvýšení společenské prestiže
- 
- Tento druh cest. ruchu vyžaduje krajinu se zvěří a rybami
  - Přináší do místa cest. ruchu hodně peněz
    - platí se vysoké poplatky za lovení zvěře (movitější klientela)
    - taxy jsou pevné, ale různé podle druhu lovené zvěře
  - U nás je počet zvěře uměle regulován
  - Jedná se spíše o individuální akce nebo malé skupiny.
  - Cílem je lov zvěře :
    - pernaté - bažanti, koroptve (líhně bažantů v bažantnicích)
    - srstnaté – jeleni, srny, mufloni, medvědi
    - rybolov - dravci (losos, pstruh), hlavatky (na Váhu - chráněné, může se chytit jedna za rok)
  - Dlouhodobá akce s předcházející přípravou (vyhledání zvěře, pozorování jejich zvyků – místo pití, času pastvy, kladení návnady apod.)
  - Někdy se musí vybudovat posedy, zajistit náhončí)
  - Doprovod musí být obeznámen s odbornou stránkou, s terénem a znalý cizích jazyků (domluva s tlumočnickem by rušila zvěř)
  - Lovec platí poplatek, oslavu lovu, odváží si trofej :

## 7. ÚZEMÍ VHODNÁ A NEVHODNÁ PRO CESTOVNÍ RUCH

- součástí rekreačního prostředí jsou :
  - 7.1 území vhodná pro CR
  - 7.2 území z cestovního ruchu vyloučená z důvodů jejich ochrany
  - 7.3 území nevhodná pro CR
  - 7.4 území omezující cestovní ruch

### 7.1 Území vhodná pro cestovní ruch

Lesy, hory, vodní plochy a toky – viz dříve.

## 7.2 Území z cestovního ruchu vyloučená z důvodů jejich ochrany

### Území oplocená nebo označená výstražnými tabulemi

#### 7.2.1 Pásma hygienické ochrany vodních zdrojů 1. a 2. třídy povrchových a podzemních zdrojů pitné nebo léčivé vody (Zákon o vodách 254/2001 Sb.)

- na všech přístupových cestách jsou cedule „**Ochranné pásmo zdroje pitné vody – vstup zakázán**“ – někdy jsou oploceny

#### 7.2.2 Ložiska nerostných surovin

- zákaz vstupu do dobývacího prostoru **lomu** z důvodu bezpečnosti osob
- **naleziště nerostů šperkového charakteru**
  - **naleziště vltavínů (meteorické, vulkanické sklo)**
  - **těžba užitkového nerostu spadá do kompetence státu (musí být licence)**

#### 7.2.3 Vojenské prostory a pohraniční pásma

- může dojít k **nalezení munice** a následnému výbuchu
- možnost **zbloudilých střel** na střelnici

#### 7.2.4 Ochranná pásma letišť

- jsou **oplocená s výstražnými tabulemi**
- nesmí vstupovat lidé ani zvěř (možnost kolize s ptáky nebo zvěří)
- **bývá zde služba s dravci proti ptákům** (biologická ochrana letišť)

#### 7.2.5 Ochranné koridory kolem vysokorychlostních železničních tratí a kolem dálnic (nesmí přecházet zvěř ani lidé!)

#### 7.2.6 Ochranná pásma plynovodů a ropovodů (strategické suroviny)

## 7.3 Území nevhodná pro CR

Mohou být součástí CR, jestliže tam prochází turistická trasa nebo jsou přímo cílem poznávacího CR.

### 7.3.1 Průmyslové areály

- **doly, lomy a hutě**, zemědělské podniky
- chemické závody (**kromě exkurzí**)

### 7.3.2 Dobývací prostory, výsypky, haldy

- v těchto prostorách **dochází ke zničení turistických značek**
- za obnovení turistických značek zodpovídá těžař

- **Dobývací prostor** je území určeno **pro těžbu** a naprojektované a **schválené příslušným báňským úřadem**
  - dobývací prostor **má** stanovený **každá těžební organizace**
- **Výsypka** – je to **skrývka z lomu nebo hlušina vyvezená z dolu** deponovaná na povrchu
  - **terén je nestabilní** – navezený – posouvá se
- **Halda** – podobná deponie jako výsypka
  - deponuje se **hlušina**

### 7.3.3 Skládky odpadů (průmyslových i komunálních)

- pro turismus nezajímavé

### 7.3.4 Intenzivně využívané zemědělské plochy

- prostory s **objekty živočišné a rostlinné výroby**

### 7.3.5 Lesní prostory poškozené emisemi nebo kalamitou

## 7.4 Území omezující cestovní ruch

Území, kde se může **vstupovat pouze za dodržení určitých podmínek.**

### 7.4.1 Velkoplošně chráněná území (NP, CHKO, přírodní rezervace)

- cedulky se **státním znakem**
- respektovat **režim** v dané oblasti
- **chodit po značených cestách**
- **nesmí se sbírat** lesní plody ...

**Národní parky (4) :**

Neopouštět značenou cestu, zákaz trhání květin, sběru hub, lesních plodin ...

- NP **Krkonoše** (od 1963) – 363 km<sup>2</sup>
- NP **Šumava** (od 1991) – 690 km<sup>2</sup>
- NP **Podyjí** (od 1991) – 63 km<sup>2</sup>
- NP **České Švýcarsko** (od 2002) - 79 km<sup>2</sup>

**Chráněné krajinné oblasti (24) :**

**Můžeme chodit mimo vyznačené stezky, pokud to není výslovně zakázáno**

- CHKO - 24 – **Největší :**
  - **Beskydy** 1160 km<sup>2</sup>
  - **České středohoří** 1070 km<sup>2</sup>
  - **Jeseníky** 740 km<sup>2</sup>



### Přírodní rezervace (123):

**Bud' je zde vstup zakázán úplně, nebo se může max. chodit po vyznačených stezkách.**

#### 7.4.2 Ochranná území 2.b) a 3. třídy ochrany zdrojů pitné vody

Může se chodit pouze po značených cestách.

#### 7.4.3 Registrované významné krajinné prvky plnící funkci biocenter a biokoridorů

- **biocentrum** – registrované (označené cedulí) - **úkryty a hnízdění ptáků**, drobné zvěře, tvorba **semen** (závětrří, vláha).
- **biokoridory** – území, kde mohou zvířata migrovat

#### 7.4.4 Slepá ramena řek, močály, mokřady jako významné indikátory stavu životního prostředí

- **mokřady** – zvodněné plochy, kde voda přitéká, ale neodtéká.
  - je to **ukazatel čistoty život. prostředí** (žijí zde brouci, žáby, mloci)
  - hromadí se zde pesticidy, hnojiva atd.

#### 7.4.5 Území ohrožená sesuvy půd

- vznikají, když se **vysoká vrstva nepevné hlíny** (spraše, písky, štěrky) **nasytí vodou a sune se dolů**
- když je **sucho, tak je terén bezpečný**
- **Území chráněná jako lesní půdní fond** - jsou to hlavně **lesní školky**

## 8. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A KAPACITA KRAJINY

### 8.1 Životní prostředí a cestovní ruch

**Životní prostředí je motivační faktor poptávky po cestovním ruchu.**

- **Změněné životní prostředí a stoupající míra volného času** ve městech vyhání jeho obyvatele do rekreačního prostředí
- Člověk chce podvědomě **uniknout** :
  - z uměle vytvořeného **prostředí měst**
  - **vadí mu koncentrace obyvatelstva** ve městech
  - **vadí mu ruch, hluchnost, prašnost, exhalace**

Životní prostředí se dělí na :

- **ŽP obytné**
- **ŽP pracovní**
- **ŽP rekreační**

## 8.2 Kapacita krajiny

- „**Rekreační kapacita krajiny je množství lidí, doprav. prostředků a staveb,** které by nemělo být v dané oblasti překročeno, aby se **neporušilo její rekreační prostředí**“
- Když je krajina **zničena překročenou kapacitou, cestovní ruch se začne této oblasti vyhýbat.**

Existuje 5 druhů kapacit krajiny:

### 8.2.1 Fyzická kapacita

### 8.2.2 Schopnost krajiny přijímat rekreanty

### 8.2.3 Ekologická kapacita

### 8.2.4 Sociálně – psychologická kapacita

### 8.2.5 Kapacita okolí

#### 8.2.1 Fyzická kapacita

- „**Fyzická kapacita je maximální počet návštěvníků** a případně jejich dopravních prostředků, které je **prostor schopen vůbec přijmout.**“
- překročení fyzické kapacity má **katastrofální následky pro krajinu i CR**
- **optimální využívání je vždy nižší než je fyzická kapacita.**

#### 8.2. 2 Schopnost krajiny přijímat rekreanty

- „**Schopnost krajiny přijímat rekreanty je vyjádřena takovým počtem návštěvníků,** který **nezmění původní život a krajina žije dál svým životem**“

#### 8.2. 3 Ekologická kapacita

- „**Ekologická kapacita je taková zátěž,** při které je **příroda sama schopna udržovat dosavadní stav.**“
- v některých případech se **dá číselně vyjádřit**
- jsou známy jisté číselné hodnoty:
- např. **hraniční kapacita obsazení břehu řek** nebo na **pláži je 10m<sup>2</sup>/osoba.**
- podobným způsobem se počítá i ekolog. kapacita **na sjezdovkách.** Zde se uvádí ekolog. kapacita **100m<sup>2</sup>/osoba.**

#### 8.2.4 Sociálně – psychologická kapacita

**Sociálně – psychologická kapacita hraje rozhodující roli při hodnocení rekreačního účinku jednotlivcem.**“

- Proto je **sociálně-psycholog. kapacita faktorem individuálním.**
- **Při překročení této kapacity návštěvník z prostoru odejde, nebo se prostoru vyhne.**

### **8.2.5 Kapacita okolí** vlastního rekreačního prostoru

- kapacita **dopravní** (hromadná doprava, lanovky, parkoviště, vleky ...)
- kapacita **zásobování pitnou vodou, likvidace odpadů energií**
- kapacita **vhodných pracovních sil** (kuchaři, sport. instruktoři, zdravotníci)

**Kapacitu okolí je nutno budovat dlouhodobě a vyžádá si nejen investice, ale i odborné školení personálu apod.**

## **9. VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA KRAJINU**

### **9.1 Negativní vliv cestovního ruchu na krajinu**

- **Zásah do krajiny** (komunikace, zajištění energie, zásobování a odpad. hospodářství atd.)
- I **turista** svým vstupem do krajiny narušuje její stabilitu – **sešlap** (také ošlap) **půdy** (ničí se rostliny, narušuje se půda, která se pak vymílá a odplavuje)
- je to tzv. **turistická eroze**
- **Tlak osoby** :
  - o ležící je **0,38 N/cm<sup>2</sup>**,
  - o stojící je **2,0 N/cm<sup>2</sup>**,
  - o **při sestupu** strmým terénem **560 N/cm<sup>2</sup>**
- negativně působí i tzv. **lyžařská eroze** – tzn. poškození a odplavení povrchu a zničené rostlinstvo hranami lyží na sjezdovkách při nízké vrstvě sněhu
- **hluk** způsobený návštěvníky
- **trhání květin**
- **sběr lesních plodin**
- **turista vytváří odpad** – odnést co si přineseme
- vliv moderních sportů jako horská cyklistika, paragliding ...
  - o **horská cyklistika - tlak pneumatik je větší než ošlap lidí**

### **9.2 Pozitivní vliv cestovního ruchu na krajinu**

- **Cestovní ruch znamená přínos finančních prostředků**, které je možno účelně využít pro nastolení rovnováhy mezi cestovním ruchem a kapacitou krajiny
- **peníze z cest. ruchu se mohou dostat do život. prostředí dvojím způsobem** :
  - o **nepřímou cestou** formou **daně ze zisku**
  - o **přímou cestou** - vybrané peníze vloží podnikatel nebo obec zpět do cest. ruchu. Je možno vybírat :
    - **tzv. vzdušné** (na horách, v plicních sanatoriích)
    - **lázeňské taxy** (v lázních)
    - **plážové taxy** (u vody)
    - **různé přírážky** (např. na postel/den)

### Finanční prostředky se použijí :

- na **udržování cest** a jejich označení (dopravních i turistických)
- na **zpřístupnění jinak těžko přístupných prostorů** (lanovky, chodníky, schůdky, žebříky)
- na uhrazení informačních materiálů a **propagaci**
- na **zajištění bezpečnosti návštěvníků** (zábradlí, žebříky, schůdky, horská a plážová služba)
- na **udržování čistoty** v oblasti (odvoz odpadků, zahradnické služby)

## 10. RAJONIZACE ÚZEMÍ V ČR

V ČR je vymezeno **47 oblastí** ohodnocených s **ohledem na jejich využití pro CR.**

- Oblasti jsou rozděleny **do 4 kategorií** dle jejich významu pro cest. ruch :

1. kategorie: **území mezinárodního významu**
2. kategorie: **území celostátního významu**
3. kategorie: **území místního významu**
4. kategorie: **území bez významu** pro cestovní ruch

Ve všech oblastech **byla stanovena:**

- **rekreační využitelnost**
- **směrná návštěvnost**
- **časová využitelnost**
- **funkční využitelnost** (jaké aktivity lze provozovat)
- byl stanoven **charakter městských sídel** (kolik památek, jsou zde lázně, koupání, přírodní zajímavosti)

**A) Do 1. kategorie (území mezinárod. významu) jsou zahrnuty:**

- Západočeské **lázně** (K. Vary + M. Lázně + F. Lázně)
- Národní parky (4)
- CHKO (24)

**Na území ČR se nachází tato chráněná území:**

- **4 národní parky:**
  - **Krkonošský** národní park (KRNAP – od 1963) , 542 km<sup>2</sup>
  - Národní park **Šumava** (NPŠ – 1991), 69 km<sup>2</sup>
  - Národní park **Podyjí** (NPP – 1991), 63 km<sup>2</sup>
  - Národní park **České Švýcarsko** – nejmenší (od 1.1.2000), 79 km<sup>2</sup>
- **24 chráněných krajinných oblastí (CHKO)**, z nichž největší jsou :
  - **Beskydy** 1 160 km<sup>2</sup>
  - České středohoří 1 070 km<sup>2</sup> (čedičové kupy u Mostu)
  - Jeseníky 740 km<sup>2</sup> – od r. 1969

B) Do 2. kategorie (území celostát. významu) jsou zahrnuty:

- **123 národních přírodních rezervací**
  - 100 **národních přírodních památek**
  - 453 **přírodních rezervací**
  - 866 **přírodních památek** tzn. chráněných přírodních výtvorů (skály, jeskyně, stromy)
  
- **Všechna chráněná území zauímají celkovou rozlohu 11 550 km<sup>2</sup>, což je 15 % rozlohy ČR, což je celkem hodně (celk. plocha ČR je 78 000 km<sup>2</sup>).**
- **Každá oblast má svůj režim a nějakým způsobem omezuje cest. ruch.**

## 11. VYUŽITÍ PAMÁTEK V CESTOVNÍM RUCHU

- a) „**Kulturní památka je kulturní statek, který vznikl v době minulé a který je dokladem historického vývoje společnosti a způsobu života.**
- b) **Památkou je objekt nebo místo spjaté s významnými událostmi.**“
- Památka je **konzervací kultury**, zvyků event. výrobních technologií z doby minulé např. sedlářství, kovářství, výroba ručního papíru ...
  - **Místo spjaté s význam. událostí** např. :
    - **Slavkov u Brna ...**
    - **dům, kde se narodila, žila nebo zemřela významná osobnost**

Rozdělení památek :

- a) podle povahy
- b) podle významu
- c) podle účelu

### a) podle povahy

- **památky movité** – přemístitelné (hnutelný a nehnutelný majetek)
  - **nábytek**, sochy, obrazy
  - **knihy, listiny**, mince
  
- **památky nemovité** - nepřemístitelné
  - **stavby**
  - **nálezště** –rud, zlata, vltavínů, drahokamů, archeolog. naleziště
  - **velká sousoší**
  - památky na hornickou a jinou řemeslnou činnost,
  - **památná místa bojů** – Slavkov, Waterloo
  - **místa politicky významná** – Lidice, Osvětim ...

**Památky nemovité se nedají přemístit, ale mohou se zničit nebo shořet.**

## **b) podle významu**

- **umělecké**
  - **architektura** (vila Tugendhat – Brno – funkcionalist. styl – v r. 1921 zařazena pod UNESCO)
  - **výrobky uměleckých řemesel, vyšivané kroje (tanec Verbuňk-nehmotná památka)**
  - sochy a **obrazy**
- **historické**
  - **dokumenty** o dějinných událostech – např. zákl. listina Karlovy univerzity
  - **insignie** (např. VŠB)
  - **dokumenty o vývoji techniky** apod.

## **c) podle účelu**

- **obranné** (hrady, pevnosti, tvrze, bunkry, hradiště)
- **sídelní** – kde se bydlelo (zámky, paláce, domy, histor. objekty)
- **církevní** (**komplexy**-Velehrad, Svatá Hora u Příbrami, **kláštery, mešity, synagogy, hřbitovy**)

**Ochrana památek** se u nás vyvíjí teprve **od 19. století**.

- **Do té doby** o ně pečovali jen jejich **majitelé nebo uživatelé**

- některé historické objekty byly po II. svět válce znárodněny a po r. 1989 opět vráceny zpět jejím majitelům **v restitucích**

- **V České republice** je ochrana památek řízena **Ministerstvem kultury ČR** a odbory kultury na krajských a městských úřadech

- **Na mezinárodní úrovni** se zabývá ochranou památek OSN prostřednictvím její instituce **UNESCO**

UNESCO je zkratkou anglického názvu **organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu**. Má sídlo v Paříži.

- Organizace **byla založena** podepsáním Ústavy v **Londýně 4.11. 1945**, která **vstoupila v platnost 4.11. 1946**.
- Ratifikace se tenkrát zúčastnilo **dvacet zakládajících států vč. Československa**.
- **Česká republika** se stala členem v roce 1993.
- V současné době má UNESCO 190 členů.
- Zabývá se činností v **pěti hlavních oborech: vzdělání, přírodní vědy, sociální a humanitní vědy, kultura a komunikace a informace**.

V roce 1972 byla ve Stockholmu schválena mezinárodní, ze které pro **smluvní státy** vyplývá **povinnost zajistit** označit a zabezpečit **ochranu kulturních a přírodních památek UNESCO co nejvíce z vlastních prostředků**.

Byl ustaven **Výbor pro světové dědictví**, který spravuje a publikuje aktuální **Seznam světového dědictví** evidující veškeré světové památky UNESCO.

### Podmínky pro přijetí památek na Seznam světového dědictví UNESCO

Kandidující pozoruhodnosti, které **mají být zařazeny mezi poklady planety Země, musí autenticky dokázat :**

- v oblasti kultury – **jedinečné lidské aktivity**
- ve světě přírody – **unikátní přírodní jevy a procesy**

Nové poklady světového dědictví jsou slavnostně **vyhlášeny** a zveřejněny vždy **v prosinci**.

**V České republice je v současné době 12 památek, které byly zapsány na Seznam světového dědictví UNESCO. Mezi tyto památky patří:**

- **Historické jádro Prahy** (zapsáno na seznam v r. 1992). V roce 1998 se Praha zařadila mezi sto nejohroženějších památek světa.
- **Český Krumlov** (zápis 1992).
- **Telč** (zápis 1992).
- **Kostel sv. Jana Nepomuckého ve Žďáru nad Sázavou** (zápis 1994).
- **Kutná Hora** (zápis 1995).
- **Lednicko-Valtický areál** (zápis 1996). Areál patří k největším lidskou rukou dotvořeným krajinám v Evropě.
- **Holašovice** (zápis 1998). Stavební soubor 17 statků s typickými štíty a s množstvím dobře udržovaných domů postavených ve stylu jihočeského baroka.
- **Zámek a zahrady v Kroměříži** (zápis 1998).
- **Zámecký areál v Litomyšli** (zápis 1999).
- **Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci** (zápis 2000). Olomoucký barokní čestný sloup je největším seskupením barokních soch v jedné skulptuře ve střední Evropě.
- **Vila Tugendhat v Brně** (zápis 2001) - příklad meziválečné funkcionalistické architektury.
- **Židovská čtvrť a bazilika sv. Prokopa v Třebíči** (zápis 2003). Zatím poslední zapsaná památka.

### Indikativní seznam UNESCO

**Ministr kultury schválil** předběžný výběr českých památek pro zápis do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO na období let **2007 až 2018**. Nový plán zahrnuje **12 kulturních památek a památkově chráněných území**.

Památky a památkově chráněná území navrhovaná na zápis do seznamu UNESCO:

- Velkomoravské **hradiště v Mikulčicích**
- **Třeboňské rybníkářské dědictví**
- Horský hotel a vysílač **Ještěd**
- **Müllerova vila** a kostel Josipa Plečnika **v Praze**
- Barokní kulturní krajina Betlém a **Kuks**
- Trojúhelník **západočeských lázní**
- Hrad **Karlštejn**
- **Hřebčín v Kladrubech** nad Labem
- **Pevnost Terezín**
- Zařízení na pěstování a zpracování chmele a **výroby piva v Žatci**
- **Slavonice**
- **Industriální soubory v Ostravě** (tzv. Dolní oblast Vítkovic)

V Evropě je soubor památek tvořen asi 60 000 objekty.  
Jsou to historická jádra měst, 2 500 hradů, zámků a tvrzí, objekty bojů a povstání, archeologická naleziště ...

## 12. MATERIÁLNĚ TECHNICKÁ ZÁKLADNA CESTOVNÍHO RUCHU

Materiálně technická základna cestovního ruchu vytváří hmotné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.

Bez MTZ nelze provozovat cest. ruch !!

Z širšího hlediska do materiálně technické základny zahrnujeme :

- a) všechny prostředky používané při realizaci služeb v cestovním ruchu přes jejich výstavbu až po provoz – tzn. od místnosti CK, až po autobusy a letadla
- b) technické prostředky nabídky jako impuls pro vyvolání poptávky tzn. prostředky pro reklamu
  - tiskárny
  - plakáty, bilbordy
  - Internet
  - katalogy, letáky ...
- c) prostředky a metody organizace cestovního ruchu
  - výpočetní technika
  - spojující technika (telefony, vysílačky – Horská služba)
  - Internet
- d) tech. prostředky vytvářející podmínky pro činnost jiných odvětví, které pracují pro potřeby cestovního ruchu
  - výroba sportovního nářadí
  - výroba plavidel, lanovek
  - výroba oblečení
  - výroba energie (tepelná i světelná)

Rozsah a úroveň materiálně technické základny je indikátorem rozvoje cestovního ruchu.

- Materiálně technická základna spolu s lidskými zdroji výrazně ovlivňuje úroveň a rozsah služeb v cestovním ruchu

Z širšího věcného hlediska materiálně technickou základnu tvoří :

- **budovy a stavby**
- **stroje a zařízení** (lanovky, lyž. vleky)
- **dopravní prostředky** (lanovky, vrtulníky, čluny)
- **inventář** (PC, Internet, vybavení kuchyní ...)

**Patří zde však i zařízení sloužící i jiným odvětvím :**

- **MTZ obchodu**
- **MTZ dopravy** (lanovky nebo metro i pro ostatní lidi)
- **MTZ společného stravování** (restaurace, bary)
- **MTZ komunálních služeb** (opravny hodinek, kadeřnictví ...)



Do MTZ se nepočítají :

- kulturně **historické objekty a památky**
- **soukromý majetek** obyvatelstva, který se **pomocí cestovního ruchu nezhodnocuje**

**Klasifikace MTZ podle významu :**

- **zařízení základní (primární)** - jsou nezbytná pro realizaci cestovního ruchu (**doprava, ubytování, stravování...**)
- **zařízení doplňková (sekundární)**, která umožňují poskytovat komplexní služby a **umožní optimální využití rekreačních prostředí**. Např. **MTZ pro rekreaci a sport, zábavu, kulturu**.

**Kapacita MTZ se dá vyjádřit číselně a udává se :**

- **počtem návštěvníků** v daném prostoru (koupaliště, kluziště, lyžař. svah..)
- **počtem lůžek**
- **počtem porcí jídel**
- **hodinovou přepravní kapacitou** - např. lanovek (myšleno na plné obsazení).

Kromě kapacity **musí MTZ splňovat i požadavky struktury** např. :

- **ubytování v rozdílných cenových skupinách** a v různě velkých pokojích, s přistýlkou ...
- **sortiment různých jídel**,
  - měl by být výběr jídel
- **lyžařské sjezdovky různé obtížnosti**
- **bazén pro děti i dospělé** apod.

**MTZ musí být schopna rychlého přizpůsobení se novým zájmům návštěvníků.**